

Е.С. Дорощук,
доктор педагогических наук, профессор
Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Казань, Россия
© Е.С. Дорощук

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности процесса профессиональной идентификации будущих журналистов. Используя концепцию формирования образовательных траекторий, автор анализирует специфику и проблемные составляющие выбора и обоснования образовательной траектории студентов-журналистов и их влияния на характер и результаты профессиональной идентификации.

С учетом высокой степени профессионального самоопределения будущих журналистов, предлагается программа профессиональной идентификации, состоящая из трех этапов, позволяющая представить обобщенную картину профессионального развития будущих журналистов.

Ключевые слова: профессиональная идентификация, профессиональное самоопределение, образовательная траектория студентов-журналистов, профессия журналиста.

Abstract. The article discusses the features of the process of professional identification of future journalists. Using the concept of educational trajectories, the author analyzes the specificity and the problematic components of the selection and justification of the educational trajectory students of journalism and their impact on the nature and results of professional identification. Given the high degree of professional identity of future journalists, offers a program of professional identification, consisting of three stages, allowing it to present a generalized picture of the professional development of future journalists.

Keywords: professional identity, professional self-determination, educational trajectory of students, the profession of journalist.

Основой бытия личности и нации является язык. Именно язык позволяет позиционировать всю совокупность характеристик челове-

ка: политических, социальных, психологических, духовных, физиологических. Являясь подвижной и живой средой, язык способствует обновлению и модернизации традиций, созданию и развитию новых концепций мира. Основой профессионального бытия является язык профессии, который формируется и развивается под влиянием разнообразных факторов постмодернистского мира:

- трансформации общественных отношений на фоне развития принципов и концепций информационного общества, когда человек имеет дело с заместителями (виртуальными) реальных явлений и вещей или симулякрами;

- изменения когнитивного опыта/стиля современного молодого человека, приводящие к превалированию образно-эмоционального мышления и отторжению теоретических и декларативных форм познания;

- расцвета языковых технологий с преобладанием сенсорных стратегий, ориентированных на активное восприятие, в котором главным становится «удовольствие от текста» (Р. Барт), то есть сам процесс выстраивания диалогического взаимодействия и получение при этом удовольствия;

- реформирования медиасреды под воздействием нарастающего влияния рынка с преобладанием производственно-экономической составляющей в деятельности СМИ;

- обобщение реальности с акцентами на событиях и лицах, не обладающих полноценным информационным значением, формирующее гаджеты (безделушки) и приводящее к замещению реальных медиаобразов;

- преобладание игровых форм и способов взаимодействия на всех уровнях жизнедеятельности, в том числе и в медиасфере.

Обозначенные тенденции позволяют говорить о новой медиасфере, в которой формируется новый язык журналистской профессии, где на первый план выходит «искусство приготовления информации, которое возможно лишь при наличии развитого технологического мышления медиаторца, способного текстовым действием ответить на вопрос «почему меня должны читать/смотреть/слушать» или «что побудит заинтересоваться предметом моего рассмотрения» [3, с. 123]. Этот посыл, высказанный И. Ерофеевой, отражает новое знание о профессии журналиста, как одной из составляющих процесса медиакommunikаций, наряду с рекламой и связями с общественностью. Целый ряд новых умений и компетенций журналиста отличает

его от предшественника XX века: многочисленные исследования свидетельствуют о технологическом характере этих компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность успешно. К ним относят, прежде всего, владение коммуникационными технологиями и технологиями получения прибыли/зарабатывания денег; применение активных форм взаимодействия с аудиторией и технологий вовлеченности; реализацию целей профессиональной деятельности на основе конвергентных технологий организации и функционирования медиа. Этот ряд можно продолжить.

Как справедливо считает М.Н. Берулава, важным качеством для жизненной успешности любого человека является ориентация на дело. Ученый подчеркивает, что именно профессиональная успешность «делает человека уважаемым в обществе, а это является основной психологической потребностью личности» [1, с. 11]. Реализация данной потребности начинается с профессионального самоопределения, предшествующего профессиональной идентификации.

Профессиональное самоопределение Е.А. Климов объясняет как поиск возможностей беспредельного развития. Он подчеркивает, что это не однократное деяние, а длительный, многолетний процесс [4, с. 57]. Анализ работ в области педагогической и психологической профессиологии, среди которых особо выделяются нами работы Е.А. Климова, позволил обозначить этапы профессионального самоопределения.

I. Этап знакомства с деятельностью/профессией и установления соответствия личных качеств и требований деятельности. Он делится на периоды:

- становления представлений о профессиональной среде (с кем работать?);
- становления представлений о предмете труда и отношении к нему;
- становления представлений о профессии как о системе, созданной людьми для людей.

II. Этап создания/формирования личных качеств человека как профессионально ценных. Он также делится на периоды:

- становления представлений о профессии как о деятельности;
- становления представлений о профессии как об области проявления личности;
- становления представлений о профессии как о реальности, формируемой личностью/субъектом

III. Этап формирования индивидуального стиля деятельности как относительно устойчивой индивидуально-своеобразной организации деятельности, складывающейся в результате усилий человека достичь целей наилучшим образом в данных внешних и внутренних условиях (Е.А. Климов, 2007). Периоды:

- формирования понимания определенности задаваемой цели в профессиональной деятельности (порождение оригинального информационного продукта);
- формирования обоснований преодоления конфликта целей;
- формирование представлений о внутренних и внешних условиях профессиональной деятельности;
- формирования и применения активных методик и инициатив для обеспечения успеха профессиональной деятельности;
- формирования образа мира журналиста, как профессионально относительного конструкта;
- построения индивидуального стиля журналиста: такой системы внешних и внутренних журналистских методов и средств, направленных на достижение успеха и значимых результатов

При характеристике всех трех этапов профессионального самоопределения важной является мысль о том, что человек сам формирует свою профессию, формируясь, как профессионал, в ходе жизненного пути. Эта мысль берет начало в концепции гуманизма, рассматривающего человека как творца окружающего и своего внутреннего мира. Творческая сущность человека, по мнению О. Липманна, позволяет ему формировать свою профессию в соответствии со своей индивидуальностью [5].

Личность журналиста формируется в процессе образования. Образовательная деятельность в журналистике носит непрерывно интегрируемый в медиасферу характер, что связано с необходимостью идентификации будущего профессионала. Идентификация может быть представлена как следующая ступень профессионализации вслед за профессиональным самоопределением.

Рассмотрим идентификацию в профессии или профессиональную идентификацию. Идентификацию в профессии со стороны личности можно представить как своеобразный конструкт знаний, который личность применяет для отождествления себя с тем или иным видом профессиональной деятельности. При этом следует подчеркнуть, что на формирование этого конструкта оказывают влияние как образовательная система (профессионального образования на всех

ступенях: начальной, средней, высшей), так и неформальные обучающие системы, представляющие собой самообразовательные траектории, составляющиеся личностью на основе интересов (движущих мотивов развития).

Идентификация в профессии журналиста основывается на системе ценностей профессии, которая складывается из трех векторов: вектора базисных знаний (я узнаю то, что накопили до меня); вектора приобретенных/практических знаний (эти знания получают из собственного опыта практической журналистской деятельности); вектора специальных знаний (в основу этого вектора включаются определенности, сформулированные личностью, исходя из социальных задач, решаемых профессией). Идентификация может носить положительный или отрицательный характер, в зависимости от усвоенного и созданного набора ценностей и образов профессии. При положительной идентификации личность формирует модель успешности постижения профессии. При отрицательной идентификации модель постижения профессии может иметь конфликтный характер, отражающий несоответствия ожидаемого личностью и представляемого профессиональной средой.

Особенности профессиональной идентификации будущих журналистов выявлялись в ходе экспериментального преподавания вузовского курса «Введение в профессию» для студентов первого курса бакалавриата в Казанском (Приволжском) федеральном университете. В ходе эксперимента в 2013–2015 гг. были выявлены следующие характерные черты профессиональной идентификации будущих журналистов:

- одной из основных проблем в профессиональной идентификации становится проблема адаптации в условиях быстро меняющейся профессиональной среды – профессиональная трансформация в журналистике столь велика, что студенты, чье профессиональное самоопределение приходилось на традиционные СМИ, затруднены с определением профессиональных особенностей в инновационном медиaprостранстве (Интернете); они испытывают сложности в дифференциации требований к профессии журналиста от требований к другим профессиям медиакommunikационной сферы;

- сложность составляют и способности генерирования необходимых решений и способов деятельности в обозначенной профессиональной среде и ситуации, что связывают с неразвитостью некоторых

личностных черт, позволяющих решать подобные профессиональные задачи;

– сложность в профессиональной идентификации представляет и привлечение опыта прошлых поколений профессионалов, применение этого опыта в новых условиях медиасреды, хотя наряду с этим не составляет сложности сбор информации и общение с представителями прошлых поколений профессионалов;

При профессиональной идентификации личность – будущий журналист использует различные варианты образовательных траекторий для личностного развития и самосовершенствования. О.Г. Грохольская выделяет три основных образовательных маршрута, применяемых в практике университетского образования при развитии профессионала на основе доминирования определенной цели и систем задач. Это адаптивный маршрут, в основе которого лежат задачи по формированию системы профессиональных знаний. Это развивающий маршрут, нацеленный на творческое самоопределение студента. Это созидающий маршрут, где генеральной линией следует считать жизненное самоопределение и практику [2, с. 55].

В результате проведенного исследования были выделены следующие образовательные траектории студентов в контексте профессиональной идентификации будущего журналиста:

1. Профессионально-ориентирующий маршрут, способствующий универсализации знаний и компетенций будущего журналиста, когда студент пробует себя в разных жанрах и видах журналистской деятельности, приобретая разнообразные компетенции. Ему отдают предпочтение 30% обучающихся на курсе.

2. Творчески-ориентированный маршрут, нацеленный на творческое самовыражение и оттачивание профессионального мастерства журналиста-автора. Этот маршрут интересует и определяется как важный для 28,8% обучающихся.

3. Практико-карьерный маршрут, предполагающий приобретение и развитие карьерных компетенций, позволяющих будущему журналисту достичь успеха в профессии. Такая образовательная карта близка 35,2% обучающихся.

4. Профессионально-исследовательский маршрут направлен на развитие научно-исследовательских компетенций, что подразумевает обучение в магистратуре и аспирантуре (не обязательно по профессиональному направлению). Этот маршрут выбирают 6% обучающихся.

Следует обратить внимание на сложности, которые испытывают студенты при выборе и разработке маршрута. К ним относятся:

- низкая степень представлений о целях и задачах образовательной траектории и соотнесенности их с профессиональными задачами и целями;

- низкая степень сформированности представлений о конечном результате образовательного маршрута и требованиях к профессионалам-журналистам;

- пассивность в выборе тех или иных дисциплин и невозможность определить пригодность/непригодность получаемых знаний для профессионального роста;

- низкая степень развития самостоятельности в определении профессиональных предпочтений, наборов курсов и дисциплин, способствующих профессиональной идентификации будущего журналиста.

Их можно классифицировать как барьеры профессиональной идентификации будущих журналистов. Для преодоления такого рода барьеров необходимо выстраивать образовательную программу, исходя из особенностей профессионального самоопределения будущих журналистов. При этом основным принципом организации содержания дисциплин и курсов должен стать принцип решения профессиональных проблем, при решении которых студент имеет право на выбор и стимулирование своей точки зрения, то есть «выбора личностных смыслов, средств и методов профессионально-личностного самосознания, самоопределения и самореализации» [2, с. 57].

Преодоление проблем профессиональной идентификации будущих журналистов лежит в русле организации и учета при обучении образовательных траекторий студентов, их особых характеристик, целевых установок и задач, определяющих сферы и направления образовательной деятельности.

Литература:

1. Берулава М.Н. Еще раз о воспитании в современном информационном обществе // Вестник Университета Российской академии образования. – 2012. – № 2. – С. 8–13.

2. Грохольская О.Г. Дидактические возможности инновационного вуза в подготовке профессионалов // Вестник Университета Российской академии образования. – 2012. – № 2. – С. 53–57.

3. Ерофеева И. Технологии эффективного медиатекста: апелляция к чувствам // Мультимедийная журналистика Евразии – 2014: интегративные медиапроекты, медийная коммуникация и информацио-

нализм в условиях интеллектуализации общества Востока и Запада. Евразия молодая-2014: сб. материалов и научных статей VIII Международной научно-практической конференции (Казань, 11–12 декабря 2014 г.) / под ред. Е.С. Дорошук. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – С. 122–128.

4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 304 с.

5. Липманн О. Психология профессий. – Пг., 1923.

УДК 070

Е.С. Дорошук,

*доктор педагогических наук, профессор
Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Казань, Россия*

© Е.С. Дорошук

Я.И. Ахметова,

*магистр журналистики
Freie Universitaet Berlin*

программа «European Journalism Fellowship»

г. Берлин, Германия

© Я.И. Ахметова

ТЕЛЕКРАТИЯ КАК ТРИУМФ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВВ.

Аннотация. Авторы рассматривают явление телекратии как триумф массовой культуры, приведший к повышению роли телевидения в жизни российского общества в условиях трансформации общественных отношений. Это стало важнейшим фактором формирования новой функциональной структуры телевизионного воздействия.

Ключевые слова: власть телевидения, массовая культура, трансформация общественных отношений, воздействие телевидения.

Abstract. The authors examine the phenomenon celebratiy as a triumph of mass culture, leading to the enhancement of the role of television in the life of Russian society in the conditions of transformation of social relations. This became an important factor in the formation of a new functional structure of television exposure.

Keywords: the power of television, mass culture, the transformation of social relations, the influence of television.